

2024-2030年中国互联网+ 停车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+停车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B3382714NP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+停车市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网+停车行业相关概述、中国互联网+停车产业运行环境、分析了中国互联网+停车行业的现状、中国互联网+停车行业竞争格局、对中国互联网+停车行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+停车产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+停车产业有个系统的了解或者想投资互联网+停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 互联网+停车行业相关概述 1

1.1 互联网+停车行业定义及特点 1

1.1.1 互联网+停车行业的定义 1

1.1.2 互联网+停车行业服务特点 1

1.2 互联网+停车行业相关分类 2

1.3 互联网+停车行业盈利模式分析 2

第二章 2015-2023年中国互联网+停车行业发展环境分析 4

2.1 互联网+停车行业政治法律环境（P） 4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 4

2.1.3 政策环境对行业的影响 7

2.2 互联网+停车行业经济环境分析（E） 7

2.2.1 国际宏观经济分析 7

2.2.2 国内宏观经济分析 19

2.2.3 产业宏观经济分析 45

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 46

2.3 互联网+停车行业社会环境分析（S） 46

2.3.1 人口发展变化情况 46

2.3.2 城镇化水平 48

2.3.3 居民消费水平及观念分析 49

2.3.4 社会文化教育水平 51

2.3.5 社会环境对行业的影响 56

2.4 互联网+停车行业技术环境分析 (T) 57

2.4.1 互联网+停车技术分析 57

2.4.2 互联网+停车技术发展水平 60

2.4.3 行业主要技术发展趋势 60

2.4.4 技术环境对行业的影响 61

第三章 全球互联网+停车行业发展概述 62

3.1 2015-2023年全球互联网+停车行业发展情况概述 62

3.1.1 全球互联网+停车行业发展现状 62

3.1.2 全球互联网+停车行业发展特征 63

3.1.3 全球互联网+停车行业市场规模 63

3.2 2015-2023年全球主要地区互联网+停车行业发展状况 64

3.2.1 欧洲互联网+停车行业发展情况概述 64

3.2.2 美国互联网+停车行业发展情况概述 65

3.2.3 日韩互联网+停车行业发展情况概述 69

3.3 2024-2030年全球互联网+停车行业趋势预测分析 73

3.3.1 全球互联网+停车行业市场规模预测 73

3.3.2 全球互联网+停车行业趋势预测分析 74

3.3.3 全球互联网+停车行业发展趋势分析 75

3.4 全球互联网+停车行业重点企业发展动态分析 75

第四章 中国互联网+停车行业发展概述 77

4.1 中国互联网+停车行业发展状况分析 77

4.1.1 中国互联网+停车行发展概况 77

4.1.2 中国互联网+停车行发展特点 77

4.2 2015-2023年互联网+停车行业发展现状 78

4.2.1 2015-2023年互联网+停车行业市场规模 78

4.2.2 2015-2023年互联网+停车行业发展现状 78

4.3 2024-2030年中国互联网+停车行业面临的困境及对策 81

4.3.1 互联网+停车行业发展面临的瓶颈及对策分析 81

1、互联网+停车行业面临的瓶颈 81

2、互联网+停车行业发展对策分析 82

4.3.2 互联网+停车企业发展存在的问题及对策 82

1、互联网+停车企业发展存在的不足 82

2、互联网+停车企业投资前景研究 83

第五章 中国互联网+停车行业市场运行分析 85

5.1 市场发展现状分析 85

5.1.1 市场现状 85

5.1.2 市场容量 87

5.2 2015-2023年中国互联网+停车行业总体规模分析 88

5.2.1 企业数量结构分析 88

5.2.2 人员规模状况分析 88

5.2.3 行业资产规模分析 89

5.2.4 行业市场规模分析 89

5.3 2015-2023年中国互联网+停车行业市场供需分析 90

5.3.1 中国互联网+停车行业供给分析 90

5.3.2 中国互联网+停车行业需求分析 91

5.3.3 中国互联网+停车行业供需平衡 91

5.4 2015-2023年中国互联网+停车行业财务指标总体分析 92

5.4.1 行业盈利能力分析 92

5.4.2 行业偿债能力分析 92

5.4.3 行业营运能力分析 93

5.4.4 行业发展能力分析 93

第六章 中国互联网+停车行业细分市场评估 95

6.1 细分市场——车位信息共享模式 95

6.1.1 市场发展特点分析 95

6.1.2 目标消费群体 95

6.1.3 主要业态现状 95

6.1.4 市场规模 99

6.1.5 发展潜力 100

6.2 细分市场——全流程优化模式 100

6.2.1 市场发展特点分析 100

6.2.2 目标消费群体	100
6.2.3 主要业态现状	100
6.2.4 市场规模	105
6.2.5 发展潜力	106
6.3 细分市场——代客泊车模式	107
6.3.1 市场发展特点分析	107
6.3.2 目标消费群体	107
6.3.3 主要业态现状	107
6.3.4 市场规模	109
6.3.5 发展潜力	110
6.4 建议	110
6.4.1 细分市场运营状况分析结论	110
6.4.2 细分市场建议	114

第七章 互联网+停车行业目标客户群分析 116

7.1 消费者偏好分析	116
7.2 消费者行为分析	116
7.3 互联网+停车行业品牌认知度分析	116
7.4 消费人群分析	117
7.4.1 年龄分布情况	117
7.4.2 性别分布情况	117
7.4.3 职业分布情况	118
7.4.4 收入分布情况	119
7.5 需求影响因素	119
7.5.1 价格	119
7.5.2 服务质量	120
7.5.3 其他	120

第八章 互联网+停车行业营销模式分析 122

8.1 营销策略组合理论分析	122
8.2 营销模式的基本类型分析	123
8.3 互联网+停车行业营销现状分析	130

8.4 互联网+停车行业电子商务的应用情况分析 131

8.5 互联网+停车行业营销创新发展趋势分析 132

第九章 互联网+停车行业商业模式分析 133

9.1 商业模式的相关概述 133

9.1.1 参考模型 133

9.1.2 成功特征 135

9.1.3 历史发展 136

9.2 互联网+停车行业主要商业模式案例分析 139

9.2.1 案例一无忧停车 139

1、定位 139

2、业务系统 139

3、关键资源能力 139

4、盈利模式 140

5、现金流结构 140

6、企业价值 140

9.2.2 案例二捷停车 141

1、定位 141

2、业务系统 141

3、关键资源能力 141

4、盈利模式 142

5、现金流结构 142

6、企业价值 142

9.2.3 案例三停车百事通 143

1、定位 143

2、业务系统 143

3、关键资源能力 144

4、盈利模式 144

5、现金流结构 144

6、企业价值 145

9.3 互联网+停车行业商业模式创新分析 145

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征 145

- 9.3.2 商业模式创新的因素分析 146
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径 147
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示 149
- 9.3.5 最具颠覆性创新的商业模式分析 150
- 9.3.6 互联网+停车行业商业模式创新选择 151

第十章 中国互联网+停车行业市场竞争格局分析 154

- 10.1 中国互联网+停车行业竞争格局分析 154
 - 10.1.1 互联网+停车行业区域分布格局 154
 - 10.1.2 互联网+停车行业企业规模格局 155
 - 10.1.3 互联网+停车行业企业性质格局 156
- 10.2 中国互联网+停车行业竞争五力分析 158
 - 10.2.1 互联网+停车行业上游议价能力 158
 - 10.2.2 互联网+停车行业下游议价能力 158
 - 10.2.3 互联网+停车行业新进入者威胁 159
 - 10.2.4 互联网+停车行业替代产品威胁 159
 - 10.2.5 互联网+停车行业现有企业竞争 160
- 10.3 中国互联网+停车行业竞争SWOT分析 160
 - 10.3.1 互联网+停车行业优势分析（S） 160
 - 10.3.2 互联网+停车行业劣势分析（W） 161
 - 10.3.3 互联网+停车行业机会分析（O） 161
 - 10.3.4 互联网+停车行业威胁分析（T） 162
- 10.4 中国互联网+停车行业投资兼并重组整合分析 163
 - 10.4.1 投资兼并重组现状 163
 - 10.4.2 投资兼并重组案例 164
- 10.5 中国互联网+停车行业重点企业竞争策略分析 165

第十一章 中国互联网+停车行业领先企业竞争力分析 167

- 11.1 杭州立方控股股份有限公司竞争力分析 167
 - 11.1.1 企业发展基本情况 167
 - 11.1.2 企业业务发展情况 168
 - 11.1.3 企业竞争优势分析 168

- 11.1.4 企业经营状况分析 169
- 11.1.5 企业最新发展动态 170
- 11.1.6 企业行业前景调研分析 170
- 11.2 上海市中智能停车股份有限公司竞争力分析 171
 - 11.2.1 企业发展基本情况 171
 - 11.2.2 企业业务发展情况 172
 - 11.2.3 企业竞争优势分析 172
 - 11.2.4 企业经营状况分析 173
 - 11.2.5 企业最新发展动态 174
 - 11.2.6 企业行业前景调研分析 174
- 11.3 北京紫光百会科技有限公司竞争力分析 175
 - 11.3.1 企业发展基本情况 175
 - 11.3.2 企业业务发展情况 175
 - 11.3.3 企业竞争优势分析 176
 - 11.3.4 企业经营状况分析 176
 - 11.3.5 企业最新发展动态 177
 - 11.3.6 企业行业前景调研分析 178
- 11.4 真来电（北京）科技有限公司竞争力分析 178
 - 11.4.1 企业发展基本情况 178
 - 11.4.2 企业业务发展情况 178
 - 11.4.3 企业竞争优势分析 179
 - 11.4.4 企业经营状况分析 179
 - 11.4.5 企业最新发展动态 180
 - 11.4.6 企业行业前景调研分析 180
- 11.5 上海喜泊客信息技术有限公司竞争力分析 180
 - 11.5.1 企业发展基本情况 180
 - 11.5.2 企业业务发展情况 181
 - 11.5.3 企业竞争优势分析 181
 - 11.5.4 企业经营状况分析 182
 - 11.5.5 企业最新发展动态 183
 - 11.5.6 企业行业前景调研分析 183
- 11.6 广东安居宝数码科技股份有限公司竞争力分析 184

- 11.6.1 企业发展基本情况 184
- 11.6.2 企业业务发展情况 184
- 11.6.3 企业竞争优势分析 185
- 11.6.4 企业经营状况分析 186
- 11.6.5 企业最新发展动态 190
- 11.6.6 企业行业前景调研分析 191
- 11.7 北京悦畅科技有限公司竞争力分析 191
 - 11.7.1 企业发展基本情况 191
 - 11.7.2 企业业务发展情况 192
 - 11.7.3 企业竞争优势分析 192
 - 11.7.4 企业经营状况分析 193
 - 11.7.5 企业最新发展动态 193
 - 11.7.6 企业行业前景调研分析 194
- 11.8 上海泊友慧网络科技有限公司竞争力分析 194
 - 11.8.1 企业发展基本情况 194
 - 11.8.2 企业业务发展情况 195
 - 11.8.3 企业竞争优势分析 195
 - 11.8.4 企业经营状况分析 196
 - 11.8.5 企业最新发展动态 196
 - 11.8.6 企业行业前景调研分析 197
- 11.9 深圳市捷顺科技实业股份有限公司公司竞争力分析 197
 - 11.9.1 企业发展基本情况 197
 - 11.9.2 企业业务发展情况 199
 - 11.9.3 企业竞争优势分析 199
 - 11.9.4 企业经营状况分析 200
 - 11.9.5 企业最新发展动态 205
 - 11.9.6 企业行业前景调研分析 205
- 11.10 北京同于道科技有限公司竞争力分析 206
 - 11.10.1 企业发展基本情况 206
 - 11.10.2 企业业务发展情况 206
 - 11.10.3 企业竞争优势分析 207
 - 11.10.4 企业经营状况分析 208

11.10.5 企业最新发展动态 208

11.10.6 企业行业前景调研分析 209

第十二章 2024-2030年中国互联网+停车行业发展趋势与前景分析 210

12.1 2024-2030年中国互联网+停车市场趋势预测 210

12.1.1 2024-2030年互联网+停车市场发展潜力 210

12.1.2 2024-2030年互联网+停车市场趋势预测展望 210

12.1.3 2024-2030年互联网+停车细分行业趋势预测分析 211

12.2 2024-2030年中国互联网+停车市场发展趋势预测 212

12.2.1 2024-2030年互联网+停车行业发展趋势 212

12.2.2 2024-2030年互联网+停车市场规模预测 214

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测 214

12.3 2024-2030年中国互联网+停车行业供需预测 214

12.3.1 2024-2030年中国互联网+停车行业供给预测 214

12.3.2 2024-2030年中国互联网+停车行业需求预测 215

12.3.3 2024-2030年中国互联网+停车供需平衡预测 215

12.4 影响企业经营的关键趋势 216

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素 216

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 217

12.4.3 服务业开放对互联网+停车行业的影响 218

12.4.4 互联网+背景下互联网+停车行业的发展趋势 218

第十三章 2024-2030年中国互联网+停车行业行业前景调研 219

13.1 互联网+停车行业投资现状分析 219

13.2 互联网+停车行业投资特性分析 220

13.2.1 互联网+停车行业进入壁垒分析 220

13.2.2 互联网+停车行业盈利模式分析 221

13.2.3 互联网+停车行业盈利因素分析 221

13.3 互联网+停车行业投资机会分析 222

13.3.1 产业链投资机会 222

13.3.2 细分市场投资机会 222

13.3.3 重点区域投资机会 223

- 13.3.4 产业发展的空白点分析 224
- 13.4 互联网+停车行业行业前景调研分析 225
 - 13.4.1 互联网+停车行业政策风险 225
 - 13.4.2 宏观经济风险 225
 - 13.4.3 市场竞争风险 225
 - 13.4.4 关联产业风险 226
 - 13.4.5 技术研发风险 226
 - 13.4.6 其他行业前景调研 227
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇 228
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述 228
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇 231
 - 13.5.3 企业投资问题和投资建议研究 232
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析 232
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资建议研究探究 232
- 13.6 互联网+停车行业投资潜力与建议 233
 - 13.6.1 互联网+停车行业投资潜力分析 233
 - 13.6.2 互联网+停车行业最新投资动态 234
 - 13.6.3 互联网+停车行业投资机会与建议 234

第十四章 2024-2030年中国互联网+停车企业投资规划建议分析 236

- 14.1 企业投资规划建议制定基本思路 236
 - 14.1.1 企业投资规划建议的特点 236
 - 14.1.2 企业投资规划建议类型选择 237
 - 14.1.3 企业投资规划建议制定程序 238
- 14.2 现代企业投资规划建议的制定 239
 - 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系 239
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求 240
 - 14.2.3 企业投资规划建议的选择 244
- 14.3 互联网+停车企业战略规划策略分析 246
 - 14.3.1 战略综合规划 246
 - 14.3.2 技术开发战略 247
 - 14.3.3 区域战略规划 249

14.3.4 产业战略规划 249

14.3.5 营销品牌战略 250

14.3.6 竞争战略规划 251

第十五章 研究结论及建议 253

15.1 研究结论 253

15.2 建议 253

15.2.1 行业投资前景研究建议 253

15.2.2 行业投资方向建议 255

15.2.3 行业投资方式建议 257

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827I4NP.html>